



El objetivo principal de la empresa es favorecer una cultura de empresa saludable en todos los ámbitos que asegure el bienestar y compromiso de nuestros colaboradores.

Tenemos implantado un plan de Igualdad y promovemos un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo personal.

Buscamos la excelencia en nuestra actividad buscando una mejora continua en los servicios que ofrecemos implantando sellos de calidad como Sicted o participando en asociaciones como Bierzo Enoturismo.

- Respeto al medio ambiente y a las personas, en continua búsqueda para la minimización de nuestro impacto ambiental de forma sostenible. Estamos comprometidos con nuestro entorno con la comunidad y la sociedad. Para ello hemos implantado buenas prácticas de gestión medioambiental para trabajadores y clientela (ahorro energético, ahorro de agua, minimización del ruido y minimización de los residuos). Disponemos de indicadores de gestión ambiental que miden los consumos energéticos.

ACCIONES LLEVADAS A CABO:

- Se han eliminado las cañas de plástico y sustituido por las de papel.
  - Se ha eliminado los vasos higiénicos de plástico por otros de cartón
  - Los recipientes de comida para llevar se han sustituido por recipientes de cartón
  - Se han colocado pegatinas informando sobre el cambio de toallas
  - Se colocan los gripes en posición de agua fría
  - Se han instalado reductores de caudal en las ducha
  - Se han limitado los termostatos de las habitación entre 20º y 25º
  - Toda la iluminación del Ponferrada Plaza se hace con lámparas LED.
  - Se han instalado cargadores para coches eléctricos
  -
- Realizamos patrocinios, donativos y colaboraciones de ámbito social (AECC, ALFAEM, ENTIDADES DEPORTIVAS...)
  - Se realizan donaciones de excedentes de alimentos (HOGAR DEL TRANSEÚNTE)
  - Se fomenta el uso de productos autóctonos (participación den las JORNADAS GASTRONÓMICAS DE EL BIERZO)





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



**Proyecto acogido al programa de incentivos ligados al autoconsumo y almacenamiento, con fuentes de energía renovable, así como a la implantación de sistemas térmicos renovables en el sector residencial en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU**

**#PlanDeRecuperación**

***Beneficiario:***

***Componente (C7:I1):*** Despliegue e integración de energías renovables.  
Desarrollo de energías renovables innovadoras, integradas en la edificación y en los procesos productivos.

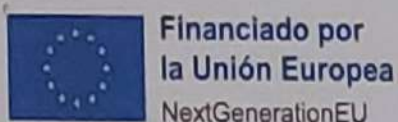
***Inversión total:***

***Importe de la ayuda:***

***Potencia (kW):***

***Real Decreto 477/2021***





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

PROYECTO ACOGIDO AL PROGRAMA DE LA CONSEJERIA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE, POR LA QUE SE RESUELVE UNA SUBVENCIÓN DESTINADA A MODIFICAR LA EFICIENCIA ENERGETICA Y ECONOMIA CIRCULAR DE EMPRESAS TURISTICAS, FINANCIADO POR LOS FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATIO-EU, DEL PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACION Y RESILIENCIA, EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA APROBADA MEDIANTE ORDEN CYT/1884/2022, DE 19 DE DICIEMBRE DE 2022

**BENEFICIARIO:** PARQUE RESIDENCIAL DEL BIERZO, S.L.

**COMPONENTE:** 14, INVERSIÓN 4, SUBMEDIDA 2

**ACTUACIONES:** MEJORA EFICIENCIA ENERGETICA DE LOS SISTEMAS DE GENERACION TERMICA NO INCLUIDOS EN LAS SUBTIPOLOGIAS 2.1 A 2.3

**INVERSION TOTAL (SIN I.V.A.):** 259.701,63 €

**DATOS TOTALES DE LA SUBVENCION SOLICITADA:**

INVERSION TOTAL (SIN I.V.A.): 283.082,51 €

CUANTIA TOTAL DE LA SUBVENCION:122.710,95 €



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Junta de  
Castilla y León  
Consejería de Cultura,  
Turismo y Deporte